

INFORME DE GESTION ANUAL SOBRE LAS ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PRESENTADO POR EL PRESIDENTE DE LA COMPAÑÍA A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL (14) DE MAYO DEL 2025

Señores Accionistas:

En nombre del Consejo de Administración de Pasteurizadora Rica S.A., integrado por quien les habla y los señores Lic. Julio V. Brache Alvarez, Lcda. Emilia C. Díaz Moreno, Lic. David Fernández, Lic. Braulio Brache Alvarez, Lic. Leonel Román Melo Guerrero, Lic. Andrés Bobadilla, Lic. Ryan Larrauri y el Lic. Luis Carlos López, nos sentimos orgullosos de presentar ante esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas el presente informe, cuyo objetivo, además de cumplir con nuestros Estatutos, es darles a conocer un resumen de las actividades realizadas por dicho Consejo durante el ejercicio fiscal que terminó el 31 de diciembre del 2024.

El año fiscal 2024 estuvo marcado por una serie de factores externos que han impactado nuestro entorno operativo. En primer lugar, hemos navegado con atención la volatilidad de los precios de las materias primas. Esta fluctuación constante nos ha exigido una gestión proactiva de nuestros costos, la búsqueda de eficiencias en nuestra cadena de suministro y la exploración de alternativas estratégicas para mitigar su impacto en nuestra rentabilidad.

Igualmente, la incertidumbre creada en torno a la reforma fiscal generó un contexto de cautela en la planificación financiera y una desaceleración económica en el país. Dedicamos recursos importantes a analizar los posibles escenarios y sus implicaciones para nuestra empresa. Nuestra prioridad fue de asegurar el cumplimiento normativo y, al mismo tiempo, optimizar nuestra estructura fiscal para proteger el valor para nuestros accionistas.

A pesar de estos desafíos externos, hemos mantenido un firme compromiso con nuestros pilares estratégicos, que son fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra organización.

Quisiera destacar el avance significativo de nuestro Programa de Sostenibilidad. Entendemos que la responsabilidad ambiental y social no es solo un imperativo ético, sino también una ventaja competitiva a largo plazo. Durante este ejercicio, podemos destacar importantes impactos, como por ejemplo: El 50 % de nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables, la Reducción de 499 toneladas anuales de plástico mediante reciclaje, Certificación ISO 14001:2015 en gestión ambiental, 35, 256 horas de capacitación a nuestro personal, Operativos de Salud comunitarios gratuitos, entre otros. Estos esfuerzos no solo contribuyen a un planeta más saludable y a comunidades más fuertes, sino que también mejoran nuestra eficiencia operativa, fortaleciendo nuestra reputación entre clientes, inversores y otros stakeholders.

Otro pilar clave de nuestra estrategia es la Transformación Digital. Hemos continuado invirtiendo en tecnologías que nos permiten optimizar nuestros procesos, mejorar la experiencia de nuestros clientes y desarrollar nuevos modelos de negocio. La implementación de nuestro Comité de Transformación nos ha permitido realizar una revisión de procesos claves, dar seguimiento a nuevas plataformas de análisis de datos, soluciones de automatización, herramientas de inteligencia artificial y la optimización de nuestros canales de venta. Estas iniciativas, nos están permitiendo ser más ágiles, eficientes y adaptarnos a las demandas de un mercado en constante evolución. La digitalización es un motor fundamental para nuestra competitividad y crecimiento futuro.

Finalmente, hemos realizado importantes avances en nuestra Ampliación Logística. Reconocemos la importancia de una cadena de suministro robusta

y eficiente para garantizar la entrega de nuestros productos y servicios de manera oportuna y competitiva. Las inversiones en nuevas instalaciones de almacenamiento, optimización de rutas de transporte, implementación de sistemas de gestión logística avanzados, están fortaleciendo nuestra capacidad operativa y nos permitirán responder de manera más efectiva al crecimiento de la demanda y a la expansión de nuestros mercados.

A continuación, presentaré las cifras que fueron avaladas por la firma de auditores Ernst & Young, mostrando los resultados de la gestión durante el ejercicio fiscal finalizado el 31 de diciembre 2024.

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS (NOTA 13 DE LOS ESTADOS AUDITADOS)

Durante el año 2024 se realizaron inversiones en Activos Fijos, las cuales forman parte de nuestro plan estratégico, permitiendo la continuidad y crecimiento de nuestras operaciones. Estas adiciones, ascendentes a la suma de **RD\$1,299,519,337**, fueron realizadas en las siguientes áreas:

PROPIEDAD, PLANTA & EQUIPOS	
VALORES EN RD\$	
TERRENOS	83,325,000
EDIFICIOS	22,348,797
MAQ., EQUIPOS FABRICA & TRANSPORTE	281,918,992
MUEBLES, ENSERES, EQ. Y PROGRAMAS COMP.	16,568,100
CANASTAS PLASTICAS, INSTALACIONES Y HERRAMIENTAS	154,861,706
CONSTRUCCIÓN EN PROCESO	740,496,742
TOTAL ADICIONES ACTIVOS FIJOS	1,299,519,337

INGRESOS Y BENEFICIOS

Durante el ejercicio 2024, la empresa logró un sólido crecimiento en sus **ventas netas**, alcanzando la cifra de **RD\$24,333.5 millones**. Este resultado representa un **aumento del 5.29%** (RD\$1,221.9 millones) en comparación con el año anterior, evidenciando la efectividad de la estrategia de penetración de mercado de Rica, sustentada en la optimización de las operaciones logísticas y la eficiencia en fábrica.

Un factor clave en el desempeño del año fue el notable **crecimiento de las exportaciones**, que se incrementaron en un **22%** respecto al 2023. La empresa considera este rubro como estratégico y continúa enfocada en aumentar su peso dentro de la estructura de ventas total.

Los otros ingresos de Operación presentan una disminución puntual del 28%, que se situaron en RD\$149.2 millones, destacamos un sólido desempeño en nuestro **Beneficio Operacional**, el cual alcanzó los **RD\$1,786 millones en 2024, cumpliendo con el presupuesto previsto y revisado para el año**. Este logro, alcanzado incluso considerando la desaceleración económica del último trimestre, subraya la fortaleza y resiliencia de nuestras operaciones principales.

Si bien observamos una **reducción del 12%** en comparación con el ejercicio 2023, es importante destacar que mantuvimos la rentabilidad operativa acorde con nuestras proyecciones, lo que refleja una gestión financiera prudente y una eficiencia operativa constante. Asimismo, nuestro **EBITDA** se mantuvo robusto en **RD\$2,627 millones**, evidenciando la sostenibilidad de nuestra capacidad de generación de valor. En perspectiva, este año demuestra nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos del entorno y mantenernos firmes en la consecución de nuestros objetivos de rentabilidad operativa.

Las **Utilidades antes de impuestos**, que se ubicaron en **RD\$1,091 millones**, un **28% menos** (RD\$436 millones) que en 2023. Como resultado, las **utilidades netas** del ejercicio ascendieron a **RD\$962.4 millones**.

Continuamos proactivamente trabajando en la mejora de nuestros indicadores de rentabilidad, reafirmando nuestro ambicioso objetivo de **incrementar las cifras de ventas en más de un 60% para el año 2028** en comparación con los resultados de 2024. Este objetivo se fundamenta en un plan estratégico integral, con el compromiso y la alineación de sus colaboradores y el Consejo de Administración.

Es de suma importancia informar que nuestra subsidiaria **Consortio Cítricos Dominicanos, S.A.**, continuó durante el 2024 jugando un papel importante dentro del grupo destinando más de un 82% de sus ventas a exportaciones. Al mismo tiempo, queremos informarles que durante el 2024 el Consortio Citricos logro incrementar sus ventas en un 6% referente al 2023, alcanzando la suma se RD\$1.234 millones y proyectando un incremento para el 2025 de un 18% adicional sobre las mismas. El consorcio continúa mejorando sus procesos de producción, realizando instalaciones de 2 nuevas líneas de producción UHT las cuales representaran un volumen importante de producción para nuestras exportaciones.

En resumen, este ha sido un año que nos ha puesto a prueba, pero que también ha demostrado la resiliencia y la capacidad de adaptación de nuestra empresa. Hemos enfrentado la volatilidad y la incertidumbre con determinación, sin perder de vista nuestros objetivos a largo plazo y manteniendo un firme compromiso con la sostenibilidad, la transformación digital y la mejora de nuestra infraestructura logística.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestro equipo directivo y a todos nuestros colaboradores por su dedicación, esfuerzo y compromiso en este

entorno desafiante. También quiero agradecerles a ustedes, nuestros accionistas, por su confianza y apoyo continuo, en espera de que la gestión llevada a cabo por este Consejo de Administración durante dicho período merezca la aprobación de la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas.

Lic. Pedro G. Brache Alvarez

Presidente